

La Métropole Aix-Marseille-Provence s'engage contre la vacance commerciale

Ce 23 juillet, la Métropole Aix-Marseille-Provence annonce débloquer une aide permettant de réduire la vacance commerciale dans les centres-villes. Quelles en sont les modalités ?

le

La Métropole Aix-Marseille-Provence souhaite agir pour le développement d'activités économiques dans les centres-villes et noyaux villageois. Ce 23 juillet, elle a donc décidé de déployer nouveau dispositif luttant contre la vacance commerciale. « S'adressant aux commerçants, artisans, TPE, cette aide s'inscrit dans la continuité de l'Agenda du développement économique métropolitain voté à l'unanimité en 2022 » , souligne la présidente de la Métropole, Martine Vassal

Rénover les locaux vacants

Le but de cette aide est clair : rénover des locaux vacants, « dont les bénéficiaires seront identifiés par l'intermédiaire d'un appel à projets », peut-on lire dans un communiqué de presse. Elle concerne la réalisation de travaux de second œuvre et l'acquisition d'équipements professionnels spécifiques. Devraient en bénéficier, les projets d'activités de commerce et d'artisanat qui souhaitent s'agrandir ou s'implanter.

Des candidatures à remettre jusqu'au 13 septembre

Le montant de cette aide pourra aller jusqu'à 50 % du coût hors taxe des travaux, et sera plafonné à 20 000 euros . Pour l'obtenir, plusieurs étapes. Les dossiers complets de candidature sont à remettre jusqu'au 13 septembre 2024 par voie électronique à : commerce@ampmetropole.fr Puis, les projets retenus seront soumis à « l'avis d'un comité de sélection » comprenant des représentants de la Chambre de commerce et d'industrie Aix-Marseille-Provence, et la Chambre des métiers et de l'artisanat régionale (CMAR). Sans oublier le vote du bureau de la Métropole.

<https://mesinfos.fr/content/articles/743/A203743/initial-metropole-amp.jpg>



<https://mesinfos.fr/content/articles/743/A203743/initial-metropole-amp.jpg>

(Crédit : Métropole AMP) - La Ville de Salon-de-Provence est très engagées en faveur du dynamisme commercial du centre-ville et de la périphérie.

par Samuel Azemard

